



持続可能な開発目標 (SDGs) の
12番目は「つくる責任 つかう責任」

2015年9月の国連総会で決められた国際的な17の目標のなかにも、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的社会などと併せて、「持続可能な生産・消費形態の確保」が掲げられています。

エシカルガーデン

~もっといいを持ち寄り考える
みんなのやさしい気持ち~

企画書

2021年8月
HIROSHIMA FACTORY

私たちの想い

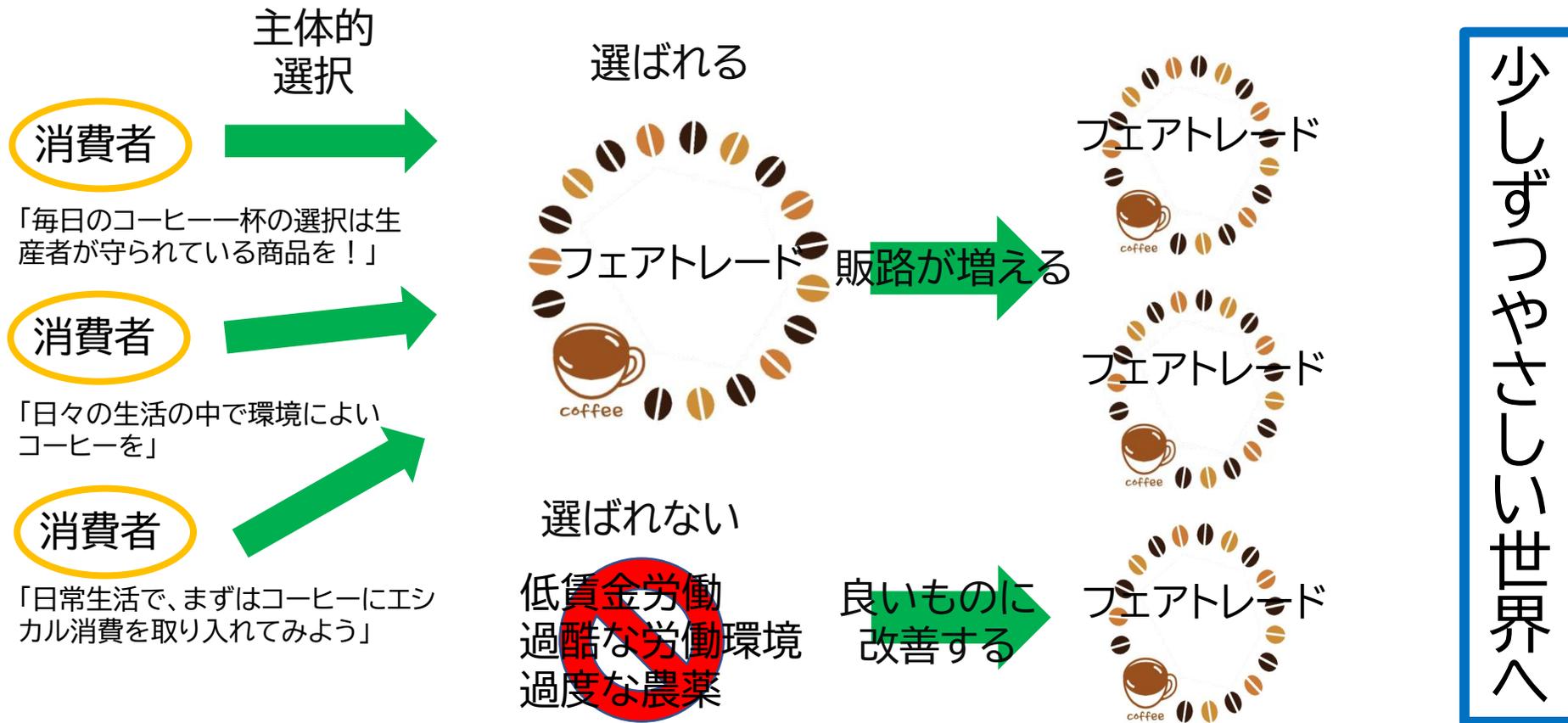
Hiroshima Factoryは、 未来を担う子どもたちのために

- 1、持続可能かつ豊かで平和な暮らしができるようにライフスタイルを提案します
- 2、広島地域資源を守り、発展のために尽力します
- 3、ものの物語を大切にし、伝え続けます
- 4、多様性に富んだ体験を提供します



エシカルとは 無力じゃない、微力だ。微力だけれどたくさん集まれば無限大のパワーになる

(コーヒー豆の例)



私たち一人ひとりが、社会の問題・課題に気づき「自分ごと」として捉えることが大切です。

社会が豊かなときに、お金に余裕のある人が実践するものではありません。

今、世界中が苦境のときにこそ、1人1人が思いやりを持った消費行動を心がけて、日々のお買い物を通じて、社会の課題解決のために、自分は何ができるのかを考えてみるのがエシカル消費への第一歩です。

※エシカルとは「道徳的に・倫理的に」という英語です。

21年度年間計画

2021年度 計4回の開催
ターゲット：ファミリー層

●~~5月22日・23日~~ **緊急事態宣言のため延期**
テーマ：人と社会にやさしく+エシカルを知る

●7月24日・25日 LECT 1階イベントスペース <https://lect.izumi.jp/>
テーマ：~~地球と生物にやさしく~~人と社会にやさしく+エシカルを知る

●8月29日 LECT 1階イベントスペース
テーマ：地域にやさしく+地球と生物にやさしく

●~~11月13日・14日~~ LECT平面駐車場
～集大成～
大規模イベント



●11月20日(土)21日(日)
場所 旧市民球場跡地
大規模イベント

※テーマは入れ替わる可能性があります。

開催概要

エシカルガーデン mini -1-

日時 ~~2021年5月22日(土)・23日(日)~~ 7月24日・25日10:00~17:00

場所 LECT イベントスペース

目的 日々のお買い物を通じて、社会の課題解決のために、自分は何ができるのかを考えてみるきっかけづくり

5月7月テーマ:『人と社会にやさしく』、エシカル消費を知る

出店予定者

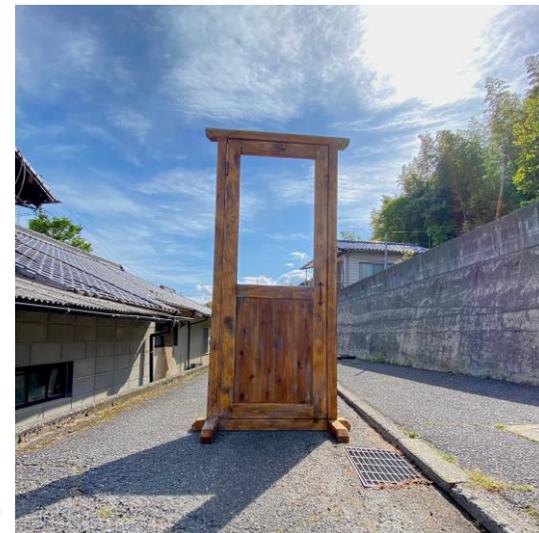
- ・日本理化学工業 ホタテの貝殻を活用したチョーク&障がい者雇用
- ・KonKon 障がいのある人の“魅力”を伝える 商品の展示販売
- ・Hoppe/iro 草木染め作家&折り鶴再生紙アクセサリー
- ・ソトカラ フェアトレードセレクトショップ
- ・エシカルバンブー株式会社 竹を原料にした無添加洗濯洗剤
- ・Farmers Collection 地産地消こだわり生産者のストーリーを伝える
- ・ひろろ 似顔絵(チラシ制作)
- ・エシカルを考えるブース HIROSHIMA FACTORY

主催 HIROSHIMA FACTORY

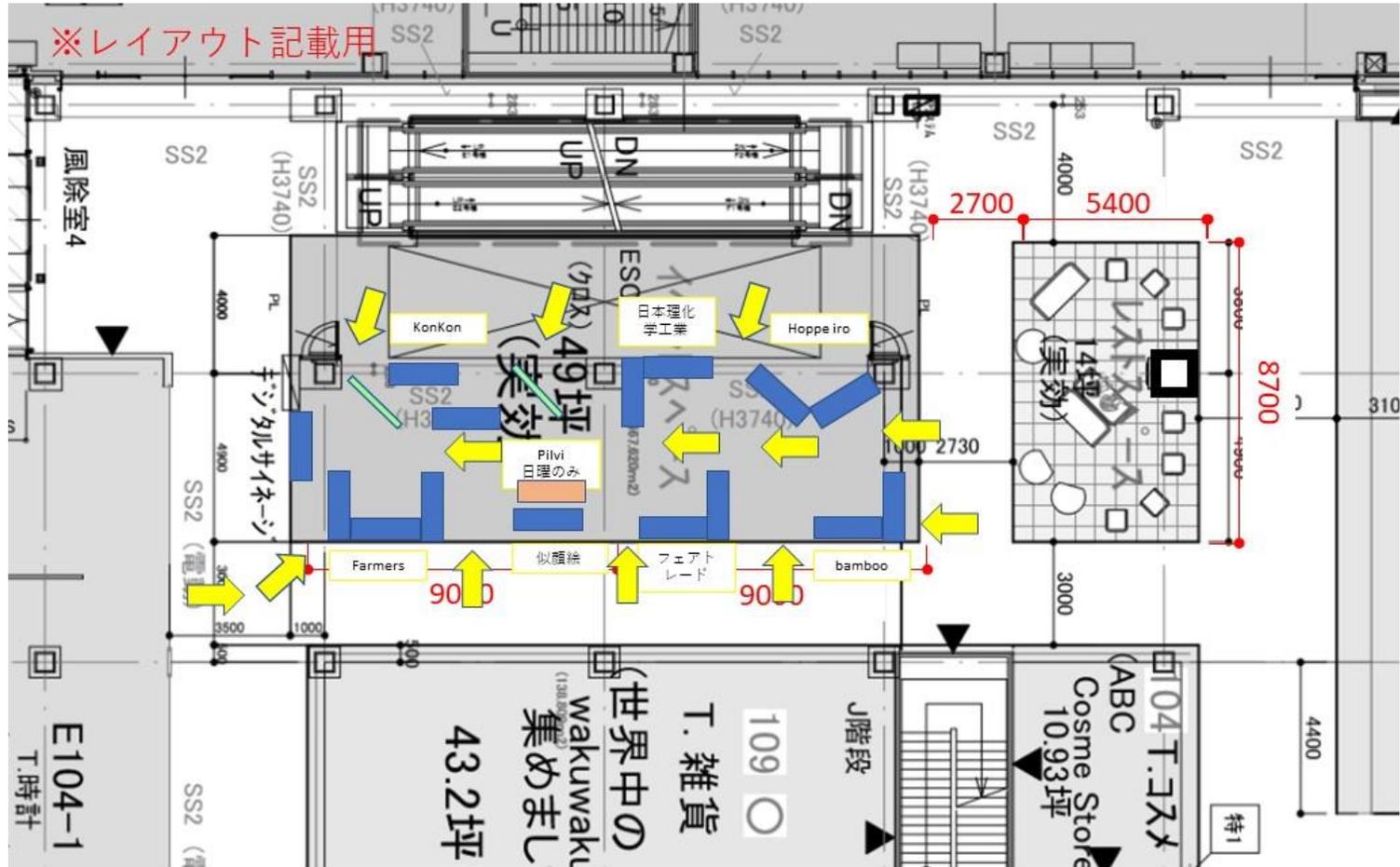
(<https://hiroshimafactory.com/>)

協力

EPOちゅうごく(環境省 中国環境パートナーシップオフィス)/中国地方ESD活動支援センター



7月エシカルガーデン 会場レイアウト



- ➔ お客様
- 机(45×180)
- ↗ 絵画パネル

7月エシカルガーデン チラシ 裏

「エシカル」って、なに??

50年後のあなたや家族の笑顔。
100年後の優しい世界のために「できること」は何がある?
忙しい日々の中、なかなか向き合えない環境問題や社会問題。
少額でできることで、私たちの周りに変えていくこと。
そして未来のことについて考えたいませんか?
私たちがエシカルが「自分ごと」として捉えらることで、
美しく優しい世界・未来のつながります。
「エシカル」とは本来、倫理的な・道徳的なという意味だけれど……
HIROSHIMA FACTORYは、地球や人・動物・社会や地域
それぞれがそれぞれに輝き出して「こうしたら、もっといいかもね」を
みんなが持ち寄る姿勢を「エシカル」と考えています。
そして一番大切なのは、あなた自身が「楽しむ」こと。
私たちにできること、それをリアルな場として、
ひとりひとりの「思いやり」を絆の要素として
「エシカルガーデン」を開催します!
あなたらしく楽しめる「エシカル」をここで見つけてみませんか?

どんな「エシカル」をやってみる?

～普段の生活の中でも、気軽にできる「エシカル」始めてみよう～

【お・バ・イ・ラ・ン・特・集・市】



【お・バ・イ・ラ・ン・特・集・市】



【お・バ・イ・ラ・ン・特・集・市】



【お・バ・イ・ラ・ン・特・集・市】



【お・バ・イ・ラ・ン・特・集・市】



Ethical Garden mini!



2021年7月24日(土)・25日(日) 10:00～17:00 LECT IF イベントスペース

～販売やワークショップなど様々なブースが8店舗出店します～



【Diigo】

草木染めで作った布花
贈り物に紙戸染染を使った張り子



【farmer's collection】

自然に近い環境で栽培した
野菜の販売



【Darkon × もみじ作楽団】

障音のある人たちが働いている
作業所でつくられた商品の販売



【日本理化学工業株式会社】

ダストレスチェックなどの
商品の販売



【フェアトレードセレクトショップ】

世界の様々な地域の
製品を販売



【エシカルセンター株式会社】

無添加洗濯用洗剤、アウトドアスプレー
竹繊維100%のタオルの販売



【お・バ・イ・ラ・ン】

折り紙再生紙
アクセサリーの販売



【お・バ・イ・ラ・ン】

お団子
(ペットも可能)



【お・バ・イ・ラ・ン】

なんだか深い味わい
美味しい美味しいのおやつ
お団子の販売

お知らせ

エシカルガーデン2021は
あと2回開催予定!
また遊びに来てね!

Ethical Garden mini2

8月29日(日)開催予定

Ethical Garden

11月13日(土)・14日(日)開催予定

イベントの詳細は「WEBサイト」と「SNS」に順次アップしていきます。ぜひ、チェックしてみてくださいね!

🏠 <https://hiroshimafactory.com> ヒロシマファクトリー 検索

🌐 HIROSHIMA FACTORY 検索 @hiroshimafactory

ホームページはコチラ!
お団子のリンクもあります。



11月は最大!
大規模イベントが2回♪

7/24-25報告書-1

日時 2021年7月24日(土)25日(日)10:00~17:00

天候 両日晴れ

出店数:8店(日曜日は9店)

来場数:各ブース 1日 約30~70名ほど

11時過ぎ~1時間ほどはゆったりするがそれ以外の時間帯は客足が途切れることは少なかった



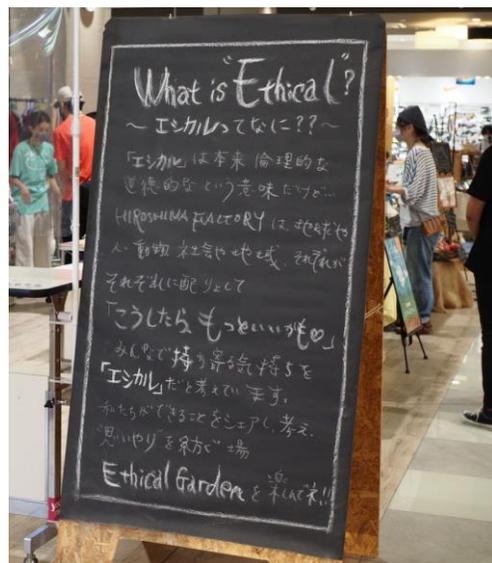
7/24-25報告書-1



「エシカル」ってなに

たくさんの方に足をとめてもらうために、
大きな扉を制作

新しい発見がありますようにと想いを込め
て仲間たちと作りました



こちらも手作りの三角パネル

想いを手書きで書くことで
興味を持って読んでいただけたと思
います



7/24-25報告書-2

ホタテの貝殻にマイエシカル宣言を書こう！

難しくなくていい
1日1つ、無理なくできることってなんだろう。

- 挨拶をする
- 自炊する
- 食べ過ぎない

あなたのエシカルは？



エシカル消費とSDGsへのステップ



エシカルを
知る

マイエシカル
を決める

イベントの定期的な実施
エシカル紹介パネルや考える
ブースの導入

日常に取り
入れ、考える

家族、地域
で考える

12 つくる責任
つかう責任



4 質の高い教育をみんなに

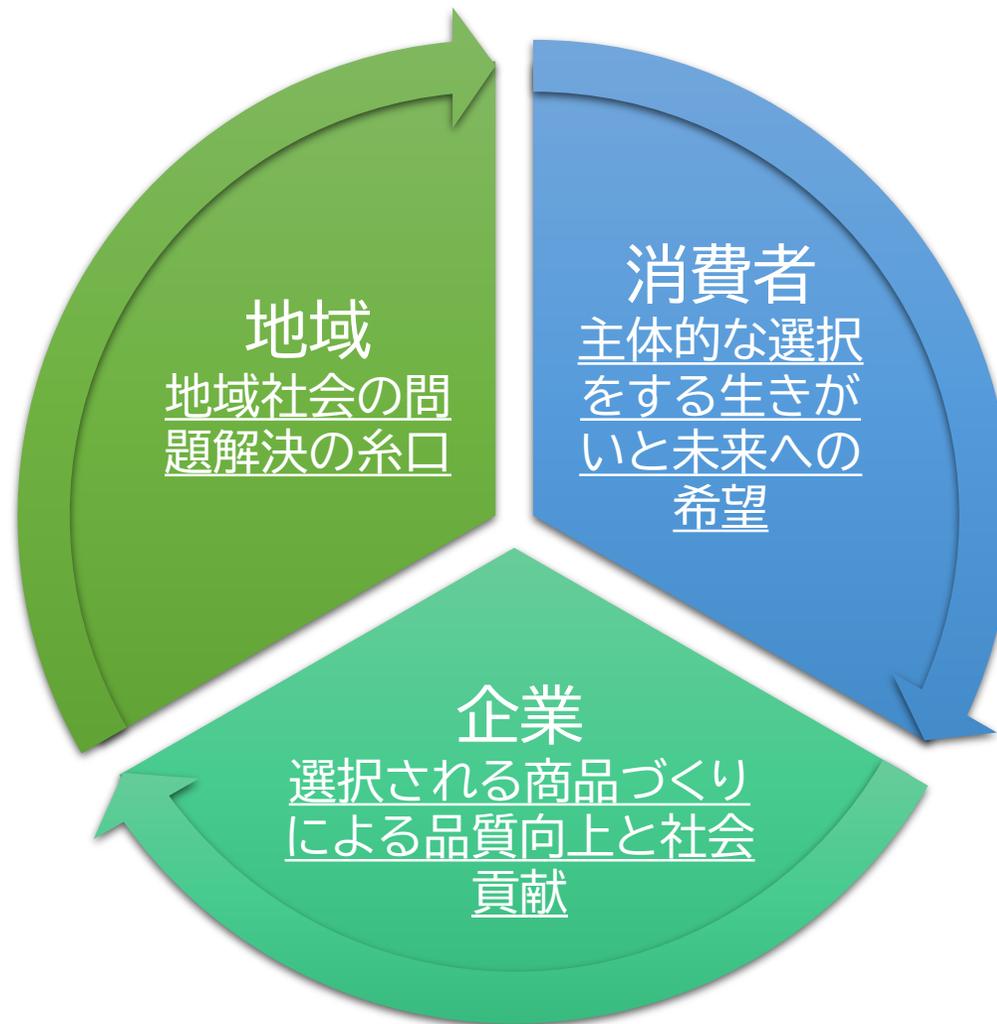


11 住み続けられるまちづくりを



少しづつやさしい世界へ

やさしい世界へ



みんなにとってより良い世界の実現

オピニオン

生活を見直しできることから

広島ファクトリー代表 川ノ上智子さん

モノも食料もあふれる豊かな日本。一方で格差は広がり、地球規模の食糧危機や環境悪化など深刻な問題も抱える。持続可能な社会に向けて転換が求められるが、私たち一人一人に何ができるのだろうか。住民グループの広島ファクトリーは人環境、地域に配慮した「エシカル(倫理的)な暮らし」を目指して、積極的に取り組む。耕作放棄地で作った農産物の販売や消費を通して、日常生活を見直したいという。代表の川ノ上智子さん(29)に聞いた。

(論説委員・田原真樹、写真・山田太一)

エシカルな社会へ

「三次市甲奴町でコメ作りをしています。ですね。11年ほど前、仲間の2人が始めました。地元農家に機械と知恵を借りて農業をし、里山めぐりなど地域活性化に参画しています。私は3年前から参加し、活動を広島ファクトリーと連携してきました。生産者としてはアルベリも栽培しており、近くブドウ作りを始めます。販売者として月1回、広島市

内で独自のマーケットを開いています。自分たちが作った米のほか、販路がなくフードロスになりそうな作物や無農薬野菜などを販売しています。

「エシカルな暮らしにつながりますか。エシカルという言葉を意識したのは、マーケットで規格外のネギを売ったとききっかけです。



す。白い部分が短いというだけで、200以上の白ネギが出荷できずに廃棄されると聞き、フードロスへの問題意識が芽生えました。自分たちでネギを抜き、おいしさを確かめた上で、マーケットに取れました。すると、全部売れたんです。規格外品だから安くしたのですね。

いいえ、スーパーの1.5倍の値段にしました。誰がどこで作った白ネギか、規格外で丈夫か、味がどうか。そういう「ストーリー」の分かる作物なら、買ってもいいはずと思うからです。安さだけ、フードロス問題に少し貢献したいという、多くの人抱っている気持ちも刺激されたのでしよう。小さなことからエシカルな消費はできるんです。

「意識の高い消費者でなければ難しいですか。安いのが一番という人もいます。でも、それぞれに生活があつて価値観も違いますから、押し付けはしません。私も毎日、オーガニック食品を買い、地産地消をしているわけ

かわのうえ・ともこ 米朝下ロイト生まれ。5歳から日本で生活。高校からカナダ・トロントへ。大学はオカカ・カレッジのホムステディ・学部でレストラン・ホテルの経営を学ぶ。卒業後、廿日市市宮島での旅館に勤務し、14年から広島市在住。19年広島ファクトリーを設立。専業主婦として「マイルマイスター」と称して子育てを楽しむ工夫も考える。



「エシカルは消費、衣服、旅行など多分野で使われます。エシカルって、人として当たり前の行動をするって話じゃないですか。考えています。日常生活で人に気遣いをしたり感謝したりとつながっていく。私は子育てですが、子どもの幸せを考えると、エシカルという言葉に行き着きました。

「SDGs(持続可能な開発目標)が今、叫ばれています。大企業やマスコミが力を入れていますが、でも誰をゼロにしようか、買の高い教育をみんなにという目標を掲げられても、個別にはいいか分りません。何をしたいか分りません。エシカルに生きようという方がすっと入れる気がします。SDGsで企業が変わり、エシカルな行動で一人一人が変わる。つながっているのだから世界はもっと良くなるはずです。どう始めたいですか。例えばフェアトレードのチョコを一つやってみる。生活の中で何か一つやってみる。自分の好きな物事でもいいんです。私は作り手の顔が見える食材を選びます。子どもに「このオムライスのは0.05%の油が産んだよ」「0.05%が作った野菜」と話したことが、楽しくなりました。それなら私もエシカルな生活の一部です。」「コロナ下の生きづらさの中で、エシカルは広がりませんか。」「フェイスブックを見つめ直す機会もあります。エシカルな食品や生活を紹介するイベントを毎月、広島市西区で開く予定。やってみようかなと思うてもいいですよ。心をくすぐる取り組みをゆつくり探します。」

■取材を終えて

気持ちが通れず自分のことで精いっぱい。誰もがそんな気持ちでいいやしないか。何か一つエシカルな行動が思いついたら、それをやってみよう。

搬入出経路

LECT

■サブ搬入口・従業員駐車場



一か所だけフェンスが開いている場所があります。
そこから入り、左側の砂利のエリアに停めて下さい。
※右側は有料従業員駐車場になります

- > 車
- > 徒歩
- > 自転車
バイク

【注意事項】

お客様駐車場を使用しないようにお願いします。

■入館手続きについて



①サブ搬入口前に記載用の台があります。
ここで必要事項の記載をお願いします



②入館証リスト控えに以下をご記入ください。

会社名 →御社名
氏名 →皆様のお名前(フルネーム)
入館証No. →入館証の番号
入店時間 →手続きした時間

※退店時にはパスを返却し、時間記入をお願いします。

搬入出経路

LECT

■入店時のルール

・イベントに関わる出演者(講師・ワークショップ出店者・各企業様・イベントスタッフなど)は必ず**サブ搬入口**から入店する。

その際、入館証を所持する。

・駐車場は**関係者駐車場**を使用し、絶対にお客様駐車場を使用しない。

フロントガラスから見えるところに駐車許可証を掲示する。

※駐車許可証はイベント担当者からお渡ししますので、事前に必要な枚数をお伝え下さい

・イベントツールがある場合は、上記同様**サブ搬入口**から搬入する。

※サブ搬入口使用時間(8:00-18:00)

上記の時間外でサブ搬入口を使用する場合は、LECTイベント担当者がセキュリティを解除した後に、使用可能となります。

指示なくセキュリティを解除して使用しないで下さい。

■退店時のルール

・入店時と同様に**サブ搬入口**から退店する。

その際、入館証を返却する。

・イベントツールがある場合は、サブ搬入口から搬出する。

搬入時と同様に、時間外に搬出する場合はセキュリティを解除し使用可能となります。

■学校の発表会等、大人数(高校生以下)で出演する場合

・設営、撤去も関与せず、バックヤード、控室を使用しない場合のみ、一般の入口から入店して構いません。

代表者(引率者)は、従業員入口より入店して下さい。

■閉店後(23:00～)の夜間作業等を伴う場合(展示車両搬出入など)

・イベント実施の2週間前までに作業申請書を提出して下さい。

作業当日は、イベント担当者様が警備と連絡を取り、警備からの指示に従う

※初回はLECT担当者が立ち会います

8月29日ブース出店募集(終了)

紹介ブース(主催担当)

- ・エシカル、SDGs関連企業紹介
- ・イベント総合受付
- ・マイエシカル宣言ブース

出店販売・ワークショップ

- ・個人/非営利団体 1ブース (テーブル2台付) 3,000円/1日間
- ・企業/営利団体 1ブース (テーブル2台付) 15,000円/1日間 (企業PR込み)

※出店者用駐車場あり(無料)、飲食の販売要相談、試飲試食NG

募集要項:

出店希望の方は主催担当者にご連絡ください。

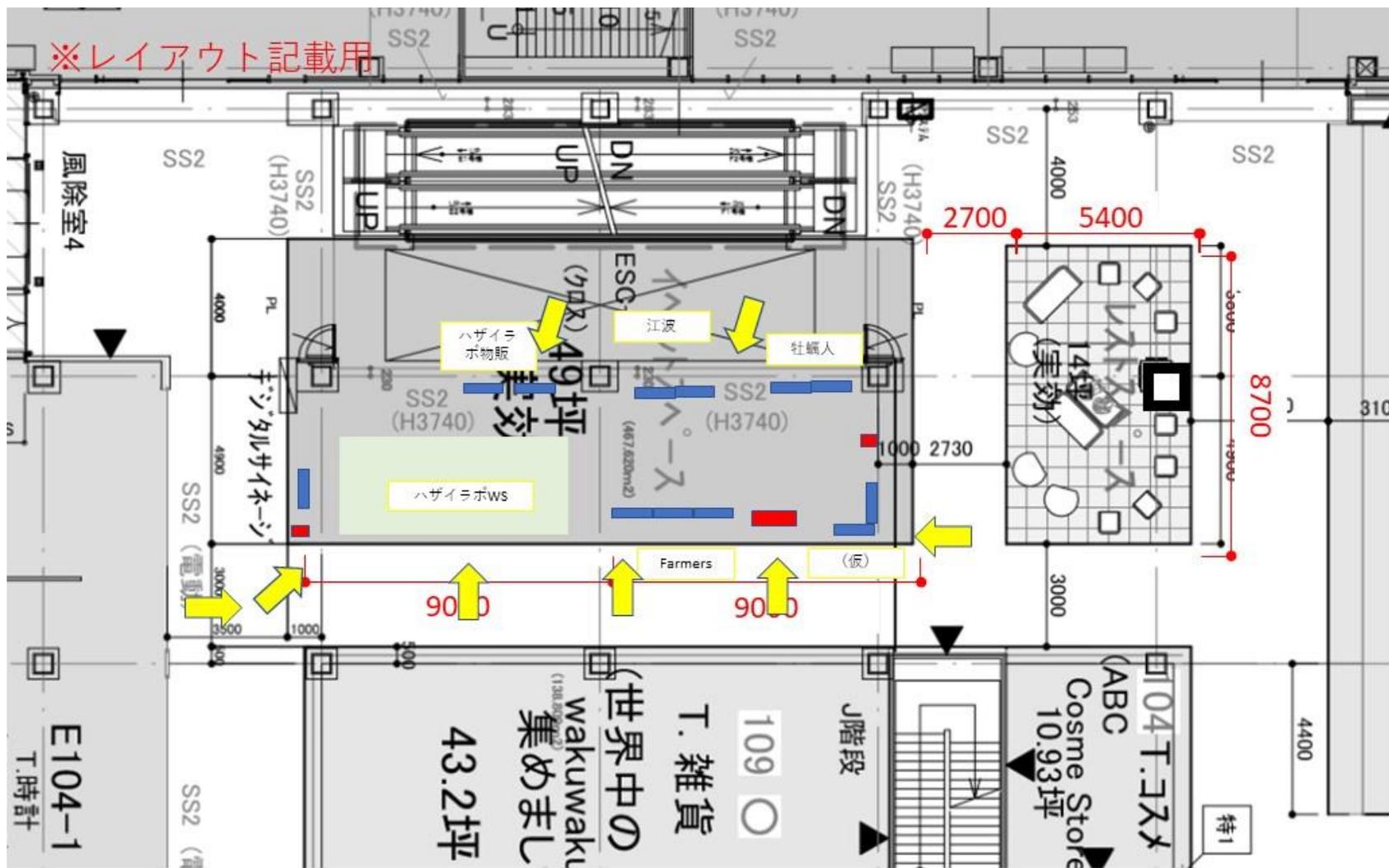
面談の上、「私たちの想い」に賛同・ご協力いただける方(団体)様にご出店いただきます。

主催担当連絡先

HIROSHIMA FACTORY 川ノ上智子(カワノウエトモコ)

hiroshima.factory2020@gmail.com

8月レイアウト(仮)



- ➔ お客様
- 机(45×180)
- エシカル宣言ブース

11月20日・21日ブース出店募集

日程 11月20日(土) 21日(日) 10:00~18:00(もしくは17:00)

場所 旧市民球場跡地(屋外)

イベント名 「えがおひろしま 2021」

テーマ 「ハンドメイド」「発酵」「エシカル」(その他ヨガや地産地消あり)

主旨 広島市の企業、事業者を応援する

事業 「広島は決して折れない！一丸の矢プロジェクト」

プロジェクトのURL

<https://orenai-hiroshima.com/?fbclid=IwAR2TIfiWIcaoJTUHPidL7SgRZGCQYyj1H77rW8dFiXHLZRxtCCN1eRyqBpE>

2020年の「えがおひろしま」の様子

<https://lifestyle-hiroshima.com/thanks/>

11月20日・21日ブース出店募集

日程 11月20日(土) 21日(日) 10:00~18:00(もしくは17:00)

場所 旧市民球場跡地(屋外)

出店販売・ワークショップ

- 出店料 なし
- 出店者売上全額持ち帰り
- 敷地内関係者駐車場あり
- 備品 テント、テーブル、イス無料貸出
- 出店可能なもの

「エシカルガーデン」のブース(約25~30)

エシカルやSDGsに関わる **飲食(原則テイクアウト)、物販、展示、ワークショップ**など

- 主催 えがおひろしま実行委員会 (HIROSHIMA FACTORYも実行委員メンバー)
- 運営 ハーツコーポレーション
- 広告 テレビ、新聞、ラジオ、雑誌など

エシカルガーデン担当連絡先

HIROSHIMA FACTORY 川ノ上智子(カワノウエトモコ)

hiroshima.factory2020@gmail.com

080-6846-3817